Perguntas a serem respondidas na para a construção do site

Clientes especificos: Como é o Publico Alvo, a seus clientes, qual suas idades?

Bom basicamente eles tem idades que variam desde crianças a idosos, já que não há uma idade especifica para começar a aprender instrumentos. Mas digamos que o publico alvo seria os jovens entre 14 e 25 anos porque eles são a população mais economicamente ativa.

E como seria esses clientes? Quais seriam seus gostos?

Sem ultilizar esteriótcos eles variam muito, desde os sertanejos modinhas até os caras do Heavy Metal, é muito dificil definir eles especificamente, então só digo que há aqueles que estam agora começando a tocar um instumento e os que já tem relativa experiencia.

Esses clientes gostam de musica? Gostam de sair ou algo do tipo?

Eu não tenho bola de cristal cara!, eu não sei! De musica é claro que eles gostam. Mas eu não estou tão ligado assim na vida deles.

Esles devem gostar de sair pra barzinhos de rock igual o Biscoito mas eu sinceramente não poderia dar uma resposta com precisa.

O que seus clientes estão buscando?

- Qual o setor de atuação da empresa? Por exemplo: alimentação, farmacêutico, informática etc.

Setor Musical

1. Quais os produtos ou serviços oferecidos?

Instrumentos musicais, cordas e sopro e Lutieria personalizada.

1. Qual a área geográfica de atuação?

Brasil

1. Quais os principais concorrentes?

5- Quais os principais desafios do setor?

6- Qual a participação no mercado?

**Entenda o posicionamento**

**da empresa e sua identidade visual**

7- Poderia me fornecer o logotipo da empresa?

8- A empresa tem um slogan? Qual é ele?

9- Houve outros antes deste? Se sim, por que foi mudado?

10- Como define o posicionamento da empresa?

11- Quais são seus diferenciais?

12- Tem missão, visão e valores definidos? Quais são?

13- Qual o público alvo?

14- Tem personas definidas para esse público? Pode descrevê-las?

15- Qual o tom da comunicação? Por exemplo: divertido, sério, próximo, profissional, técnico etc.

16- Existe um manual de identidade visual ou de uso da marca? Poderia me disponibilizar?

**Entenda melhor o produto ou serviço**

17- Quais os produtos ou serviços mais vendidos?

18- Poderia explicar atributos, características e benefícios?

19- Tem um folder ou apresentação comercial com mais detalhes?

Sabemos que essas perguntas são um pouco chatas e cabe a você perceber se deve pular algumas ou acrescentar outras. Mas tenha certeza que quanto mais informações tiver, mais rápido e eficiente será seu trabalho de criar a página web da empresa.

**Referências**

20- Existe uma versão anterior do site? Poderia ver?

21- Poderia fornecer exemplos de materiais produzidos pela empresa e me dizer quais deles considera adequados e quais

não?

22- Poderia apontar sites que considera um modelo de conteúdo para sua empresa?

23- Quais os endereços de suas mídias sociais?

24- Considera que estão sendo bem exploradas, seus conteúdos estão adequados?

Calma, estamos quase acabando! Agora sim vamos começar a falar da parte referente a **criar o conteúdo da página web** da empresa.

25- Existe uma linha do tempo ou resumo da história da empresa? Poderia me fornecer?

26- Que informação deve estar em destaque na página?

27- Quais os itens e assuntos que devem fazer parte do conteúdo da página?

28- Que sentimento quer transmitir aos visitantes?

29- Qual o objetivo da página: informar, vender, institucional, catálogo de produtos, gerar pedidos de orçamento, cadastramentos?

30- O que deve ser destacado na [**headline**](http://www.wedologos.com.br/)**ou chamada principal?**

31- Haverá um [**call to action**](http://blog.wedologos.com.br/call-to-action/?utm_source=contentools&utm_medium=linkbuilding&utm_campaign=cont3-criarconteudopaginaweb-1511)**?**

32- É necessário desenvolver um formulário de cadastramento?

33- Haverá link para SAC, fale conosco, mapa e mídias sociais?

34- Existe algum elemento vedado, isto é, algo que não pode

aparecer no conteúdo?

35- Existe algum item de presença obrigatória no conteúdo?

36- Constará na página um texto legal ou advertência, como no caso de bebidas alcoólicas, por exemplo?